



baby & stroller
CHINA

第15届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会

2024年4月8至10日
深圳国际会展中心（宝安新馆）

引入新动力 赋能新发展

同期展会：



toy & edu
CHINA

第36届国际玩具及教育产品(深圳)展览会



licensing
CHINA

2024国际授权及衍生品(深圳)展览会



messe frankfurt

广州力通法兰克福展览有限公司



Guangdong Toy Association

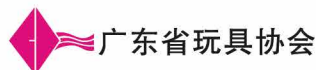
广东省玩具协会

华南领军婴童用品展

国际童车及母婴童用品（深圳）展览会，汇聚全球及国内行业专家，致力成为最高效的一站式采购平台，助参展企业及时把握粤港澳大湾区高速发展所带来的市场良机。



主办单位



广东省玩具协会

协会成立于1988年，是由广东省内从事玩具生产、销售、科研、教育的企业单位及社会团体等组成的社会组织。经过30余年的持续发展，广东省玩具协会目前已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织之一，被广东省民政厅评为“5A级社会组织”及“优秀社会组织”。



messe frankfurt

法兰克福展览有限公司是欧洲历史悠久及具规模的展览会主办公司。在亚洲13个主要城市举办逾50场展览会，旨在为环球各地企业提供高质量的贸易平台，以方便他们拓展其中国及亚洲市场。

展会优势

天时地利

办展地深圳是改革先行示范区，商机面向全球；一年之际在于春，展商新品发布最为集中；同期举办的包括有35年历史的深圳玩具展和正蓬勃向上的深圳国际授权展，共享行业资源。



精准客户

到会观众除了商超、百货渠道、婴童连锁店和社区店等精准的内销买家外，以礼品、时尚精品为代表的跨界渠道资源也非常丰富。



出海首选

法兰克福展览有限公司在全球范围举办各种消费品展会和拥有庞大的客户资源，能直面海外买家重点邀请，吸引他们亲临产区进行采购。此外，深圳还是全国跨境电商最为集中的地区，过去3年，有上万名跨境电商专业买家来到展会选品。



与时俱进

今年带货电商发展迅猛，通过直播、种草、社区团购等形式开展的带货活动进一步刺激了人们的消费。2023年大批带货电商来到深圳童车婴童展现场开展实地带货、直播逛展等活动，2024年我们继续加大带货电商的邀约，为参展商提供更多线上商机。

2023 年展会回顾



130,000

平方米展览面积



1,400+

家展商
来自6个国家及地区



2,100+

展出品牌

(包括同期举办的深圳玩具展及深圳国际授权展数据)



展商产品类别



各种类童车



婴童家居生活用品



母婴用品



婴童服饰



婴儿食品及保健产品

展商评价

“

“我们永正环球已经参展6、7年了，这次带来了几个品牌的婴童和授权产品，以及创科类的STEAM产品等来参展。我们希望通过展会可以打开国内更多的市场，因为我们以前是做外销比较多，但现在通过这个展会可以接触更多国内的分销商。我们这次收到的反应都不错的，也收到了很多客户的微信说对我们的产品有兴趣，同时也见到有来自加拿大和印尼的海外买家；以及国内来自佛山和青岛等的买家。我们明年也会再来参加深圳婴童展。”

中国香港，永正环球有限公司，执行董事，张绮媚女士



”

“

“这次参加深圳婴童展主要想做一个品牌亮相，与老客户会面的同时让新客户对我们公司和产品有一个基本了解。之前因为疫情出行限制原因，有几年没有参展，这一次是疫情后的首次参加，效果喜人，整个展馆人流量巨大。凭借展会优越的地理位置，对我们吸引一些香港的客户非常有帮助。通关后的外贸业务相较前几年来说恢复情况良好，但总体来说国内市场会恢复得更快一些。”

中国，广东新特科技有限公司，品牌总监，夏国银先生

“

“这是我们第七次参加深圳婴童展了，现场我们接待了各地渠道商来接洽问询，可以说我们每届来深圳婴童展都能达到参展预期。这里是我们的对外展示的重要窗口，让我们可以和很多行业人士和下游客户找到合作契机。同时，在展会移师深圳后，它的辐射面和影响力又得到进一步提升，对我们拓展品牌认知奠定了基础。我们也会继续参展，大家一起共同成长。”

中国香港，亲豆婴童国际（香港）有限公司，总经理，鱼雪女士



”

2023 年展会回顾： 年度行业盛事 吸引各界观众

 **70,836** 名观众
来自67个国家及地区

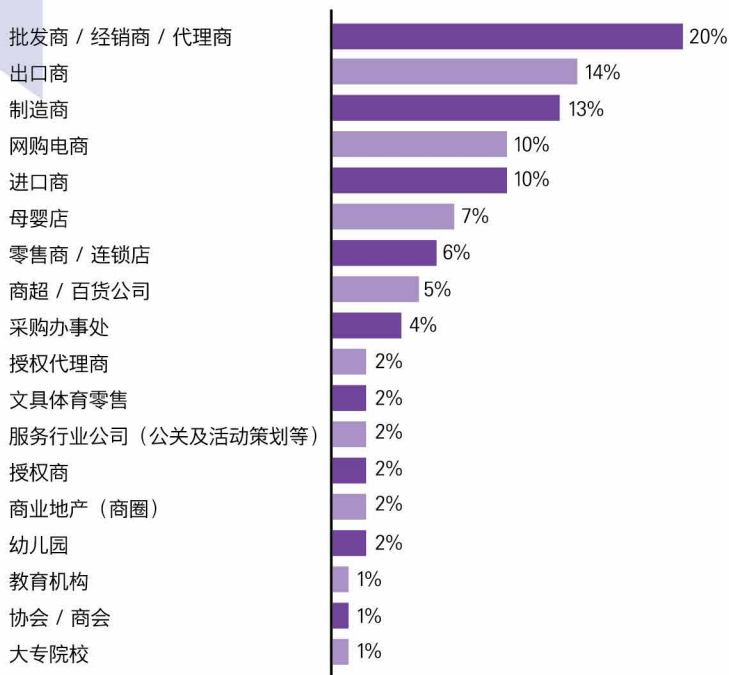
97% 买家满意度

85% 拥有决策权的买家

89% 的观众计划次年再次参观展会

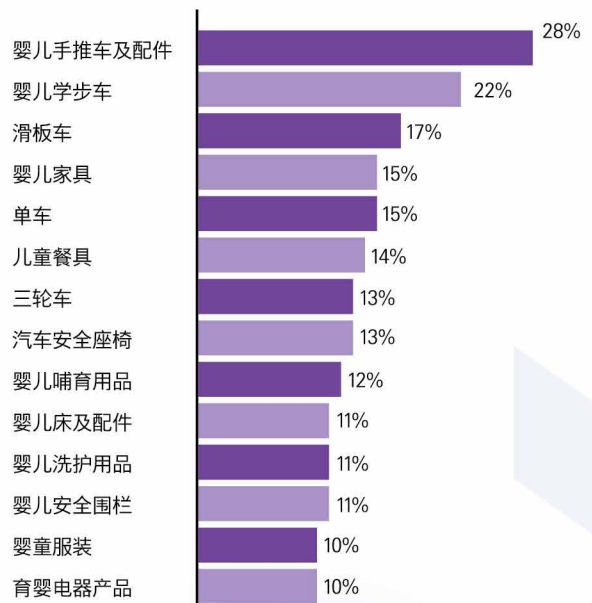
(包括同期举办的深圳玩具展及深圳国际授权展数据)

观众业务性质



(因多项选择而大于100%)

观众感兴趣的产品



(因多项选择而大于100%及不包含低于10%的选项)

往届买家总览





额外品牌推广机会



行业论坛和研讨会: 汇聚各大品牌、制造商及行业专家、探讨市场趋势及发展机遇。



推介会: 推广品牌和新品, 可按要求提供展前宣传和协助活动筹备。



KOL直播: 展会将邀请KOL在展会进行直播, 介绍您的产品。



VIP展会导览: 提供机会给VIP买家认识您的品牌。



市场营销矩阵

海外媒体

国家及地区: 170+

广告及新闻稿: 30+ 媒体, 包括



等其他媒体

中国媒体

地区: 30+

广告及新闻稿: 20+ 媒体, 包括



等其他媒体

直接营销



电话短信



电子邮件



电话销售

线上推广



网络红人直播

向网上受众推广企业的新产品。



展会信息

日期

2024年4月8日至10日

地点

深圳国际会展中心 (宝安新馆, 近机场)

入场费用

免费入场。只限16岁以上的专业买家。

主办单位

广东省玩具协会

广州力通法兰克福展览有限公司

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络我们

法兰克福展览 (上海) 有限公司 北京分公司

王一铭小姐、古莹先生

电话: +86 400 613 8585 (分机: 869 / 881)

传真: +86 010 6510 2799

电邮: baby@hongkong.messefrankfurt.com

广州力通法兰克福展览有限公司

李坚豪先生、姚黎娜小姐、廖聪先生

电话: +86 20 8358 7037 / 3730 9663

电邮: toy@china.messefrankfurt.com

地址: 广州市越秀区先烈中路69号

东山广场1520室

www.chinababyfair.com

参展费用

光地

RMB 1,160 / 平方米

特级展位

RMB 13,200 / 9 平方米



微信公众号

